



北京京城機電股份有限公司

Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

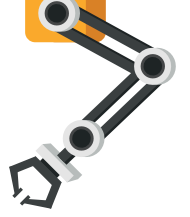
(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(H股代號: 0187; A股代號: 600860)



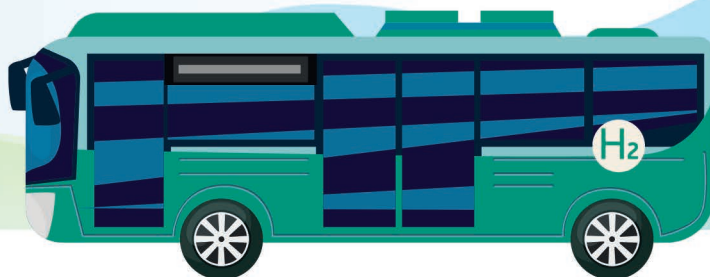
環境、社會及管治報告 2024





目錄

關於報告	2
報告說明	2
報告簡介	2
報告期及範圍	3
報告原則	4
報告反饋	4
總經理致辭	5
關於京城股份	8
公司概況	8
公司治理	9
經營理念	10
ESG 管理機制	10
致力推動行業發展	12
榮譽及獎項	13
環境、社會及管治管理方針	14
利益相關方參與	14
踐行綠色運營責任	16
以人為本、構建和諧勞動關係	30
創造價值、回饋社會	41
附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	52





關於報告

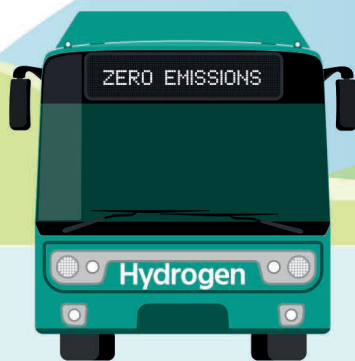


1、報告說明

本報告是北京京城機電股份有限公司(以下簡稱「京城股份」、「本公司」或者「公司」)發佈的2024年度環境、社會及管治報告。本公司董事會(「董事會」)及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任,並已審閱及批准本報告。

2、報告簡介

京城股份是一家A+H兩地上市公司,註冊資本人民幣547,665,988元,旗下擁有北京天海工業有限公司(以下簡稱「天海工業」或「北京天海」)、青島北洋天青數聯智能有限公司(以下簡稱「北洋天青」)、京城控股(香港)有限公司(以下簡稱「京城香港」)等子公司。公司致力於打造全球領先的氣體儲運裝備製造及服務企業和智能製造整體解決方案服務商。



本報告根據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)中《環境、社會及管治報告指引》編製。董事會確認已審閱並批准本報告。京城股份一直視可持續發展為長遠發展方向，本報告旨在向利益相關者呈列公司的重大事宜、環境、社會及管治(以下簡稱「ESG»)和對持續發展的管理方針，亦載列在業務營運中為實現可持續發展，公司在環境、社會及企業管治方面，都一直遵守兩地上市規則及相關政策、規定。

3、報告期及範圍

本報告列述日期涵蓋2024財政年度，即2024年1月1日起至2024年12月31日止。

報告範圍包括但不限於本公司及其附屬公司(以下簡稱「本集團」)，即：

- (1) 北京京城機電股份有限公司
- (2) 北京天海工業有限公司(以下簡稱「天海工業」或「北京天海」)
- (3) 青島北洋天青數聯智能有限公司(以下簡稱「北洋天青」)
- (4) 天津天海高壓容器有限責任公司(以下簡稱「天津天海」)
- (5) 寬城天海高壓容器有限公司(以下簡稱「寬城天海」)



關於報告

- (6) 上海天海複合氣瓶有限公司(以下簡稱「上海天海」)
- (7) 北京天海低溫設備有限公司(以下簡稱「天海低溫」)
- (8) 北京明暉天海氣體儲運裝備銷售有限公司(以下簡稱「明暉天海」)
- (9) 北京天海氫能裝備有限公司(以下簡稱「天海氫能」)
- (10) 天海美洲公司(以下簡稱「天海美洲」)
- (11) 京城控股(香港)有限公司(以下簡稱「京城香港」)
- (12) 北京京城海通科技文化發展有限公司(以下簡稱「京城海通」)

4、報告原則

重要性：

通過收集各持份者群體對本公司可持續發展的關注、利益及期望的反饋，高層管理人員就未來戰略發展識別並確定本公司的重大環境、社會及管治問題。

量化：

通過環境及社會分節項下所披露的可計量之關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，應用並證實量化報告原則。為確保讀者更好地理解本公司的可持續發展方面的表現，以可計量格式呈列的詳細披露已於若干績效表中列示。

平衡：

本公司堅持透明化披露的良好慣例，於編製環境、社會及管治報告時遵循平衡原則，以向讀者描述並表明本公司於2024財政年度在可持續發展表現方面的突出成就以及改進空間。

5、報告反饋

報告編製過程中，我們已盡可能考慮不同利益相關者的利益和訴求。公司未來將繼續努力完善報告，歡迎閣下通過以下聯絡方法提出寶貴的疑問或意見：

北京京城機電股份有限公司

地址：北京市通州區漷縣鎮漷縣南三街2號

電話：(010) 87707289

傳真：(010) 87707291

網站：www.jingchenggf.com.cn

電郵：jcgf@btic.com.cn



各位利益相關者：

我們欣然向閣下提呈我們截至2024年12月31日止的2024年度環境、社會及管治報告。我們將本報告視為公司與投資者及權益人之間的最重要、最直接、以及最有效溝通渠道之一，並利用此渠道在每年度向各位利益相關者傳達我們對於公司的持續經營計劃及措施。

2024年是「十四五」戰略目標任務的關鍵一年，公司積極落實「五子」聯動服務，主動融入新發展格局，以轉型發展、創新發展為契機，緊緊把握工作任務，紮實推進市場開拓、技術創新、改革調整、提質增效等各項工作；同時著力推動公司規模與業務的進一步擴張，深入挖掘並調研潛在的資本運作項目，旨在為集團及上市公司的產業轉型升級積蓄力量。公司始終秉承「誠信、敬業、學習、創新、志在一流」企業精神，貫徹「依法合規、安全健康、綠色經營」的經營理念，堅定不移推進可持續發展戰略，積極構建完善「高精尖」產業結構的戰略規劃，推進裝備製造產業向高端化、智能化、解決核心基礎技術方向拓展。

公司始終堅持以市場為導向，積極整合營銷資源，加快產品結構調整，淘汰劣勢產品，進一步聚焦優勢產品，為公司持續健康發展奠定基礎，加強公司內部管理與優化整合，強化管理，加快運營效率，提高業務協同水平，保證了全年經營目標的完成。截至本報告期末，公司全年實現營業收入約人民幣1,648,860,246.58元，同比增加約17.32%。在致力發展主營業務的同時，公司大幅改善各項排放、節能、環保指標，逐步提升ESG管理水平，積極承擔社會責任，更好地實現資源和人才的配置，全面打造「全球領先的氣體儲運裝備製造及服務企業和智能製造整體解決方案服務商」。



總經理致辭

2024年公司為保持經營效益做出了諸多努力，我們在發展主營業務的同時，亦不忘考慮公司自身對於環境的影響、對於社會的義務、以及對利益相關者的責任：

1. 全力提升運營質效，持續加大市場開拓

在氣體儲運業務上，國際市場通過聚焦液空、AP等大客戶的新需求，增加相關延伸服務，增強客戶黏性，保持市場份額。國內市場以新技術為支持，擴充產品的應用場景，進一步實現差異化、提質化發展。傳統鋼瓶朝中高端化邁進。天海氫能在複合氣瓶市場開拓方面取得了顯著成績，與多家知名車廠以及運營方達成戰略合作，2024年銷售收入實現同比增長。

在智能製造業務上，在3C生產設備領域實現有力突破，相關業務拓展迅速，營業收入與利潤均實現增長。同時，加快了氫氣瓶智能製造與數字化工廠的研究，提升了公司的獲單能力。

2. 積極承擔社會責任，引領行業可持續發展

我們堅定不移貫徹綠色發展戰略，向社會各界傳播先進的新能源理念，共創綠色生態，堅決落實節能降耗措施，大力應用和推廣新技術、新工藝，不斷淘汰高耗能、高排放設備。公司始終嚴格遵守國家及業務所在地、充裝氣體的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，制定嚴格的內部規範文件，敦促子公司及分支機構加速推進節約能源、減少排放物、環保設施建設、及綠色辦公等工作。我們積極開發推廣綠色環保產品，提供綠色服務，助力中國生態文明建設。

3. 共同發展，齊頭並進

我們始終維護員工的合法權益，尊重員工多元化發展需要，加強職業健康管理，提高安全意識，組織技能培訓和文體活動，為困難員工送去關懷和溫暖，為員工的職業發展搭建廣闊平台；加強供應鏈管理，推動產業融合，深化國際合作，攜手合作夥伴實現資源優勢互補、協同發展。同時，為切實保護員工的勞動權益，公司定期組織給予員工豐厚的福利待遇，開展豐富的文化活動，增強企業內部的凝聚力和向心力。



4. 以信致遠，合作共贏

我們堅決貫徹「責任創造價值，誠信樹立形象」的核心價值觀，高度重視利益相關方的訴求。2024年，我們與公司重要利益相關方進行了廣泛深入的溝通，進一步瞭解他們關注的議題和相關建議，以問題為導向驅動內部管理體系改善，致力於實現發展成果共享。我們通過客戶滿意度調查，認真聽取客戶聲音，擬定實施改進措施，切實保障信息安全和客戶隱私，不斷提升服務水平；我們不斷完善供應商管理體系，推動建立良好的溝通機制；我們在價值鏈上下游積極參與制定行業規範，積極樹立品牌，實現與合作夥伴共贏。2024年度，公司在保證主營業務發展及轉型的同時，在環境、社會、企業管治等方面均取得一定突破。在此，本人謹代表管理層對各位利益相關者的支持和信任致以由衷的謝意。

此次發佈ESG報告，回顧了公司2024年度在履行社會責任方面所做出的努力，希望藉此進一步強化企業的社會責任，推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，通過更好履行企業社會責任，為經濟社會發展做出新的更大貢獻。

2025年是公司「十四五」戰略實施的收官之年，公司會著力抓好戰略領航，打造產業發展「新秩序」，開闢業績增長「新道路」，增強戰略定力，馳而不息，久久為功。公司將始終堅定不移地踐行社會責任，繼續在市場責任、員工責任、節能減排等可持續發展領域不斷提升。在利益相關者的支持與國家政策的扶持下，我們將繼續以可持續發展為指導思想，以提高經濟效益及加速轉型為目標，以維持和諧勞動關係為基本宗旨，牢牢把握全球產業升級的經濟發展機遇，與所有股東及利益相關者共同迎難而上。

總經理

張繼恒先生

2025年4月25日



關於京城股份

1、公司概况

京城股份是一家A+H股上市公司，於2013年10月31日重組置換完成，是北京京城機電控股有限責任公司（「京城機電」）下屬的唯一上市平台。目前，公司H股證券的簡稱為「京城機電股份」，證券代碼「00187」；A股證券簡稱為「京城股份」，證券代碼「600860」。

2024年主要經濟數據：

收益： 人民幣 **1,648,860,246.58**元
歸母淨利潤： 人民幣 **7,477,047.53**元
淨資產： 人民幣 **1,084,156,625.22**元
總資產： 人民幣 **3,087,048,217.30**元

氣體儲運板塊：

天海工業是公司在氣體儲運領域的重要子公司，擁有七個專業氣體儲運裝備生產基地和一個美國公司的集團公司。公司具有A1、A2、C2、C3級壓力容器設計資格和A1、A2、B1、B2、B3、C2、C3、D1、D2級壓力容器製造資格。現可生產800餘個品種規格的鋼質無縫氣瓶、纏繞氣瓶、蓄能器殼體、無石棉填料乙炔瓶、焊接絕熱氣瓶、碳纖維全纏繞複合氣瓶（含車用）、低溫罐箱及加氣站等系列產品；公司的產品廣泛應用於汽車、化工、消防、醫療、石油、能源、城建、食品、冶金、機械、電子等行業。

憑借對清潔能源市場的準確把握，天海工業通過對車用LNG氣瓶、CNG氣瓶、低溫貯罐、天然氣汽車加氣站等多方位的技術整合，可為客戶提供LNG/CNG系統解決方案。公司還可按中國壓力容器標準、歐盟ADM和97/23/EC PED、澳大利亞／新西蘭AS1210等標準設計製造不同容積和壓力等級的低溫貯罐、IMO罐式集裝箱產品。長期以來，天海工業在製造技術和科學管理上始終堅持「與國際標準接軌，按國際標準生產，創國際先進水平」的方針，先後取得了四十一個國際認證、ISO9001:2015、ISO/TS16949:2009質量管理體系、ISO14001:2015環境管理體系、OHSAS18001:2007職業健康安全體系認證。經過二十餘年的打造，天海工業建立了氣體儲運行業完備高效的產品銷售網絡和售後服務體系，產品覆蓋全國，遠銷世界五大洲四十多個國家和地區。

公司以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，先後榮獲中國百強企業、北京市十佳外商投資企業、北京市高新技術企業，中國金屬壓力容器製造行業排頭兵企業和全國「五一」勞動獎狀等榮譽稱號。



智能製造板塊：

北洋天青是一家智能工廠整體解決方案提供商，深耕家電行業，以技術創新為核心，為企業提供基於雲端、算法驅動、靈活可配置的多平台實時協同系統，搭配機器人應用、自動化設備、智能物流等硬件設施，用輕量高效的方式幫助製造業客戶提高生產效率、降低製造成本、打通信息孤島，實現數據驅動製造，為客戶提供生產線的自動化和信息化建設、升級，以及智慧工廠的整體解決方案。

北洋天青立足智能製造，信息化與工業自動化深度融合，主要產品包括地面輸送裝配系統產品、懸掛鏈空中輸送系統產品、機器人集成應用和沖壓連線產品、非標自動化專機產品，開發有MES系統、APS系統、PLM系統、WMS系統、SCADA系統、懸掛鏈調度等系統。產品覆蓋家電、食品、消費類電子等行業，產品服務客戶涵蓋海爾、澳柯瑪、海信、美的等家電頭部企業的國內外工廠，在工業自動化行業中享有盛譽和影響力。

北洋天青圍繞製造業智能化發展大趨勢，構建了從技術、產品、質量、成本和服務的全方位競爭優勢，榮獲高新技術企業、專精特新企業等榮譽稱號，借力京城機電上市公司平台，開拓新領域新市場，以打造國內領先的智能製造整體解決方案服務商為目標，在智能製造業務領域成長為國內一流企業。

2、公司治理

公司高度重視、健全完善由股東大會、董事會、監事會和經營管理層搭建而成的公司治理結構，形成決策權、監督權和經營權之間權責分明、各司其職、相互制衡、運轉協調的運行機制，保障股東大會、董事會的決策權和監事會的監督權有效實施，確保經營班子經營管理權高效合規。

公司以不斷增強可持續發展能力為ESG管理核心，通過完善公司治理、創新責任實踐等，使ESG真正融入企業日常生產經營，並成為實現「打造全球領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」戰略目標的重要舉措。



關於京城股份

公司嚴格遵守中國及業務所在地、壓力容器製造的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，按照GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2020《職業健康安全管體系要求及使用指南》等為依據在公司建立《環境、職業健康安全管體系程序文件》、《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》、《固體廢棄物名錄》等環境管理的制度和規程，設立安全環保部，對員工進行環保知識培訓，提高環保意識並監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作，對環境因素、廢棄物排放等進行管理，保障公司有序生產經營。

3、經營理念

公司秉承「誠信、敬業、學習、創新，志在一流」的企業精神，以安全可靠的產品和優質的服務，樹立了企業的良好形象，以不斷提升的核心競爭力和快速發展的突出業績，為客戶創造優質產品，為社會創造價值。

公司堅持綠色製造的理念，積極推進節能降耗和資源綜合利用，同時全力踐行「節能、降耗、減排、增效」的新路線，在不斷提升企業自身價值和為股東創造最大回報的同時，努力推動社會的可持續發展。

4、ESG管理機制

本公司董事會對公司在ESG方面的管理及報告承擔全部責任，負責評估及確定公司有關環境、社會及管治的風險，並確保公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。公司管理層為董事會提供資料以評估上述系統的有效性。環境、社會及管治方面的要求，對公司持續提高經營管理水平起到促進作用。





董事會下設戰略委員會、審計委員會、提名委員會和薪酬與考核委員會等四個委員會。根據職責分工，公司董事會戰略委員會負責對公司長期發展戰略和重大投資決策進行研究並提出建議，並組織公司法人治理、管控體系和組織結構的政策和實踐，包括向董事會提出公司治理指引的建議，監督公司履行該等政策和指引的情況，實現其持續改進和優化等。董事會審計委員會負責監督公司的內部審計制度及其實施，審查公司內部控制體系制度並組織內控檢查，評估內控缺陷並監督整改，並定期聽取公司內部控制工作開展情況匯報，研判內控體系是否持續有效運行。董事會提名委員會負責對公司董事、經理人員的人選、選擇標準和程序進行選擇並提出建議。董事會薪酬與考核委員會負責制定公司董事、經理人員的考核標準並進行考核。公司董事會定期召開會議，聽取經營班子關於安全生產、經營管理、內部控制、履行社會責任等方面情況的匯報，並進行監督和指導。

為保證上市規則《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）要求得到有效地貫徹落實，公司搭建ESG工作管理機制，由公司董事會秘書統籌協調，與各部門負責人溝通ESG披露要求，同時各部門指派相關人員對接，負責ESG具體工作落實。ESG工作管理機制體現了公司董事會領導、公司管理層、多個部門共同參與的ESG管理的工作模式，全面保證公司ESG管理的有效性和適用性。





關於京城股份

5、致力推動行業發展

多年來，公司一直積極參與並引領改善一系列國家行業準則，完善產品相關法規，致力推動行業的可持續發展。參加的各行業組織如下：

組織	成員身份
北京機電行業協會	副理事長單位
中國工業氣體工業協會	會員單位
交通運輸協會清潔能源車船分會	理事單位
北京汽車行業協會	理事單位
北京機械工程學會	會員單位
河南工業氣體協會	會員單位
中國物流採購聯合會危化品物流分會	會員單位
河北工業氣體協會	理事單位
中關村氫能與燃料電池技術創新產業聯盟	副理事長單位
北京工業經濟聯合會	會員單位



6、榮譽及獎項

2024年，憑借行業內競爭力和優秀的企業管理成果，公司持續獲得政府、各行業協會以及權威認證機構的認可，公司及子公司於近年獲得的部份榮譽與獎項如下：



高新技術企業



專精特新「小巨人」證書



青島市專精特新中小企業



高新技術企業



環境、社會及管治管理方針

1

利益相關方參與



作為負責任的製造型企業，公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展，為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。



我們高度重視與各利益相關方的溝通交流，不斷健全利益相關方參與機制，提升運營透明度，通過多種渠道傳播企業社會責任理念，瞭解利益相關方的要求並積極響應，各方攜手共進。

利益相關方	期望與要求	溝通和回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 遵守法律法規 ▶ 繳納稅款 ▶ 支持經濟發展 ▶ 促進就業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 按照相應法規從業 ▶ 與監管機構定期會話 ▶ 依法納稅
投資者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 投資回報 ▶ 風險管理 ▶ 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定時披露經營信息 ▶ 投資者大會 ▶ 實地考察
客戶及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 誠信履約 ▶ 公平、公正、公開採購 ▶ 高品質產品 ▶ 高品質服務 ▶ 滿足客戶多元化需求，為客戶創造價值 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 商務溝通、合同 ▶ 公開招標、比價 ▶ 保障服務質量 ▶ 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 職業健康 ▶ 薪酬福利 ▶ 職業發展 ▶ 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 職業健康體檢 ▶ 提供良好的薪酬福利 ▶ 開展培訓 ▶ 員工代表大會、員工座談會、建議箱、文娛活動
環境	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 節能減排 ▶ 保護生態 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 與當地監管部門溝通、與當地居民溝通 ▶ 管理排放物、提升資源和能源使用率
行業	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 行業標準制訂 ▶ 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與制訂行業標準 ▶ 參與行業論壇 ▶ 考察互訪
社會和公眾	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 參與社會發展 ▶ 支持公益事業 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公益慈善事業 ▶ 志願者服務



2

踐行綠色 運營責任





「創新、協調、綠色、開放、共享」是我國五大發展理念。我國政府已將應對氣候變化上升為國家經濟社會發展的重大戰略，深入推進生態文明建設，發展綠色經濟，將積極推進各類減排措施作為應對氣候變化政策的核心。

公司積極響應國家清潔能源政策的號召，將綠色發展的理念融入日常生產、經營的每一個環節，繼續提升於排放物處理、生活垃圾分類處理、節能減排、環保設施建設與運營、綠色辦公等多方面的工作，積極推進生產運營與環境保護的協調發展，為國家節能減排和環保產業的發展做出積極貢獻。

為不斷降低能源消耗，降低二氧化碳排放，提高能源利用率、實現全面可持續發展的目標，公司根據《能源管理體系要求》(GB/T23331)和DB44/T1944-2016《碳排放管理體系要求》具體要求，建立並實施了管理體系。

公司始終堅持推行合理用水、節約用水的理念，並持續加強水資源管理。公司用水多為市政供水，為了進一步提升水資源效率，我們訂立了切實可行的節水效益目標。總體目標是顯著降低整體用水單耗，提高工業用水重複利用率，尤其針對冷卻用水這一關鍵環節，致力於大幅提升其循環利用率並減少單位產品冷卻環節的用水量。為了實時掌握目標達成情況，我們建立了動態檢討和追蹤機制，定期分析用水數據、評估節水成效，及時調整策略。

具體到實際中，冷卻用水在工業用水總量中佔比很大，為了節約水資源，在滿足所在營運地法律法規以及取得相應的合規文件基礎上，公司增加了循環水管路和冷卻設施，滿足工藝生產的同時大量節約了水資源。同時，我們在生產環節強調合理利用水資源，加強對子公司水資源考核管理，嚴禁浪費水資源。

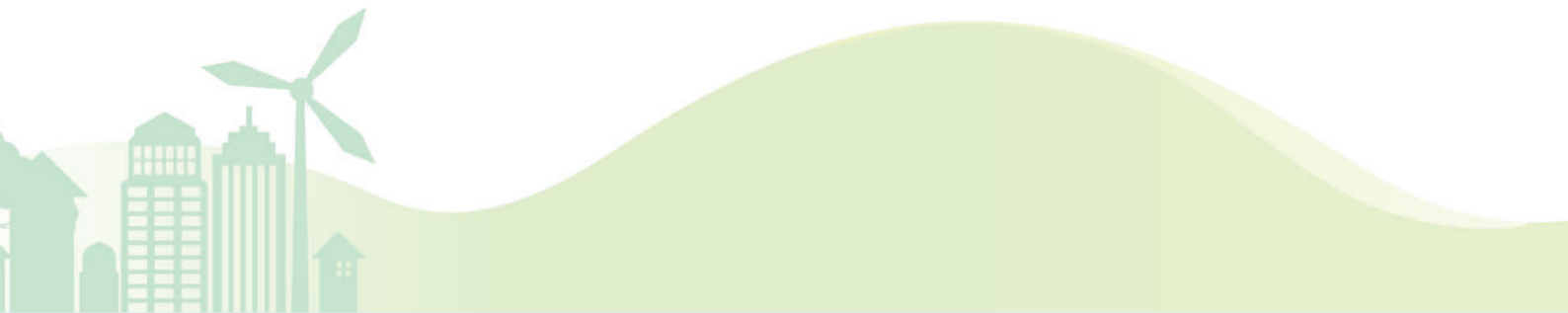


環境、社會及管治管理方針

(1) 排放物

作為製造型企業，公司嚴格遵守國家及業務所在地、壓力容器的特性相關環境保護與污染物排放的法律法規和行業標準進行設計和製造，如GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》等，並以此為依據在公司建立《環境、職業健康安全管理体系程序文件》等環境管理的制度和規程。設立安全環保部，創建節能減排領導小組，監督、管理以節能減排為重點的環境保護相關工作；每年組織對環境因素進行識別制定措施，建立《環境因素識別及評價表和重要環境因素清單》，對照《固體廢棄物名錄》，對環境因素、廢棄物排放等進行管理。公司在生產生活中產生的廢棄物，嚴格遵守包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等環境保護相關法律法規，並嚴格按照屬地政府的固體廢棄物管理辦法執行；對廢棄物進行分類，公司內分類收集，分類處理；對生活垃圾分類後交市政處理，危險廢棄物委託具有政府生態環境部門許可資格的單位處理，同時公司發佈《加強環保工作的通知》要求公司技術、供應、銷售、設備、生產等各環節從源頭做起，制定規範、加強溝通，減少危險廢棄物。公司會對員工進行環保知識培訓，提高環保意識，同時，制定環保管理制度，對破壞環境的部門進行處罰和教育。公司設立專管部門對公司安全生產和環境保護進行監管，保障公司生產運營與環境保護的協調發展。

公司的建設項目嚴格按照「三同時」要求進行，積極參加市應急局組織的事故救援，盡企業的社會責任，主要子公司排放數據如下：





A. 廢氣減排措施：

實施主體	減排措施
公司及子公司	定期對廢氣處理設施進行維護保養
明暉天海	使用低氮燃燒器，通過優化燃燒器的結構和運行參數，降低燃燒過程中的氮氧化物生成量。採用分級燃燒技術，將燃燒所需的空氣分階段送入爐膛，使燃料先在缺氧條件下燃燒，抑制氮氧化物的生成
寬城天海	產品設計輕量化
天海氫能	科學排產，集中使用產污設備；定期保養淨化設備，確保達標排放
天海低溫	定期檢測、定期更換布袋、活性炭，可達標排放

排放數據如下表：

溫室氣體	排放數據
二氧化硫	約0.338噸
氧化亞氮(氮氧化物)	約12.92噸
二氧化碳	約13,563.11噸
合計	約13,576.368噸

註： 除上述溫室氣體外，公司不產生甲烷、氫氣碳化合物等其他溫室氣體，公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。

有害廢棄物	排放數據
苯	約0.031噸
苯系物	約1.312噸
非甲烷總烴	約0.993噸
顆粒	約0.304噸
拋丸工序粉塵排放量	約0.575噸
合計	約3.21噸

註： 公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。



環境、社會及管治管理方針

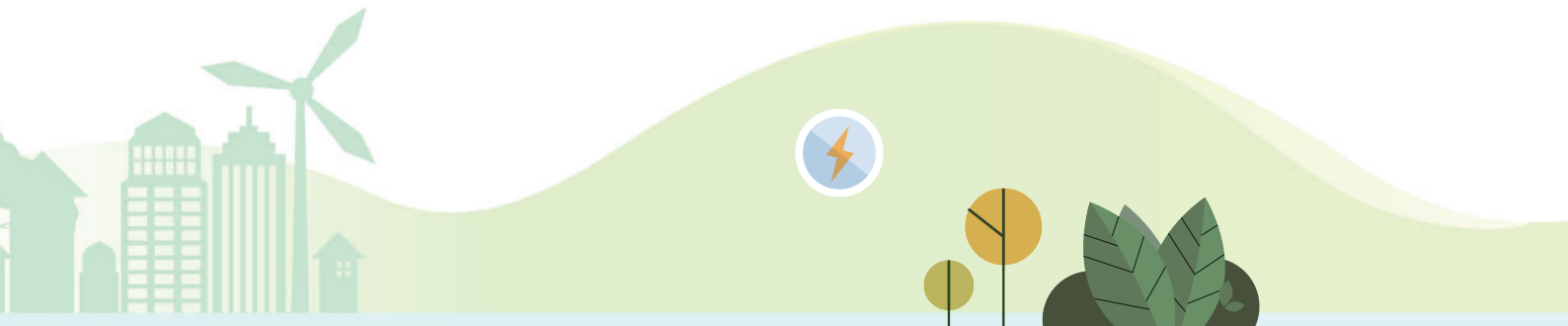
B. 廢水減排措施：

實施主體	減排措施
寬城天海	生產廢水經廠區內污水管道進入廢水處理設施，生活污水經市政污水管網進入寬城縣污水處理廠
天海低溫	定期檢測、增加循環水使用，嚴格把控污水處理站工作及排放，可達標排放

排放數據如下表：

工業廢水產生總量		182,113.93噸
其中	排放物	排放數據
1	化學需氧量(COD)	約18.691噸
2	氨氮	約0.76噸
3	懸浮物	約11.207噸
4	總磷	約0.092噸
5	動植物	約0.083噸
6	石油	約0.116噸
	合計	約30.949噸

註：公司各項設施排放濃度均符合相關部門規定。





C. 廢棄物減排措施：

實施主體	減排措施	
公司及子公司	為了保持生態環境，減少廢棄物對周圍生態環境的污染，公司對所排放廢棄的各種廢棄物進行有效控制，對產生的生活廢棄物和生產過程中產生的非金屬廢棄物進行分類收集，分類處理。	
	其中	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有害廢棄物：黏油廢物、噴漆廢物等，交由國家環保總局認可的有廢棄物處理資格的單位進行回收 2. 無害可回收廢棄物：廢金屬材料和部件、無害包裝物，由廢品回收公司回收 3. 其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理
天津天海	管料定尺採購，減少一般固體廢棄物產生量	

為有效控制生產、辦公和生活過程中產生的廢棄物，更好地滿足法律法規要求的同時踐行國企責任，從而達到保護環境的目的，公司將制定以下幾個方面減少廢棄物的排放措施及目標。

- 1、 優化工藝，從技術角度實現減廢目標。子公司通過原材料定尺、改造材料熱加工工藝，降低產品定額消耗，從而減少廢物(邊角料)。
- 2、 細節管理，從精益生產角度實現減廢目標。加強管理，規範操作，避免跑、冒、滴、漏的發生。加強對設備、設施的維護和保養，使它們都處於正常的工作狀態，使廢品的排放處於控制狀態。





環境、社會及管治管理方針

- 3、 定量控制，從節約角度實現減廢目標。對於辦公易耗品，如電燈、燈管(泡)、廢紙、廢機油等，由使用部門將廢棄件送交主管部門，以舊換新。對於勞保防護用品，如手套，防護眼鏡，口罩等由使用部門收集後報安環部以舊換新，廢棄的勞保防護用品由安環部按有毒有害／危險廢棄物要求集中進行處理。
- 4、 倡導電子辦公，鼓勵員工使用電子辦公，推行文件資料電子化，努力提倡無紙化辦公，盡可能減少紙張的使用量。同時要求員工重覆利用紙張，對單面用過的紙張，除必須作為資料保存的公司機密文件外，其他必須雙面使用。

D、 無害廢棄物管理：

公司業務產生無害可回收廢棄物：廢舊鋼鐵、廢舊鋁銷及廢舊模具，報告期內產生總量約為2,226噸，由廢品回收公司回收。少量其他一般廢棄物：生活垃圾，交市政處理。

2024年，公司包裝材料使用情況：

包裝箱	約70.5噸
泡沫	約5.3噸
合計	約75.8噸

公司在嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規的同時，採取有力措施確保有害廢棄物得到安全、有效的處置，同時推動無害廢棄物高效回收，減少生產營運產生的廢棄物造成的環境影響，推動企業環保減廢工作。針對有害廢棄物，各公司皆按照危廢管理要求定期委託有資質單位規範處置，做好相應的貯存、進出庫、轉運等過程管控。



(2) 資源使用

本集團堅持提倡有效使用資源的原則，繼續致力於優化資源的使用。本集團提倡綠色辦公、低碳生活，打造節能減排的辦公及營運環境，並繼續為本集團引入、完善資源效益及環保措施。為落實節約資源、保護環境基本國策，本集團已建立一整套的管理制度，並實行有效的激勵政策。

本集團訂立了明確的能源使用目標，旨在全面提升能源利用效率，降低整體能源消耗水平，逐步構建綠色、可持續的能源使用模式。為達成這些目標，我們採取了一系列切實可行的步驟。首先，開展全面的能源審計，深入了解各業務環節的能源使用狀況，精準識別能源浪費的關鍵節點和潛在節能空間。其次，依據審計結果，制定針對性的節能改進方案，涵蓋設備升級、工藝優化、操作規範調整等多個方面，確保方案的科學性和有效性。再者，加強員工節能培訓，提高全員節能意識，使每一位員工都能在日常工作中自覺踐行節能行為，形成全員參與節能的良好氛圍。同時，積極引入先進的節能技術和設備，從硬件層面為節能目標提供有力支撐。

本集團已識別並制定了相關的節能措施，以保證減少能源消耗。制定了相關的節能減排行為規範，強化節能管理，減少辦公設備能耗，做到人人有責。同時建立了定期檢查和匯報機制，定期對能源消耗進行追蹤，以確保節能減排工作能有效地實施、落地。

2024年公司及主要子公司天然氣、水、電等能源使用情況：

序號	能源名稱	計量單位	2024年總耗量	萬元產值能耗
1	天然氣	萬立方米	788.262	0.1349
2	汽油、柴油	噸	45.66	0.0009
3	熱力	百萬千焦	27,783.48	0.0122
4	電力	萬千瓦時	5,769.1032	0.0912
5	用水量	立方米	270,082.66	3.4745





環境、社會及管治管理方針

同時，為減低對環境及天然資源造成重大影響，本集團制定了一系列全面且易於實施與跟蹤的政策。在資源採購環節，優先選擇可再生、可循環利用或對環境影響較小的原材料和供應商，從源頭上減少資源消耗和環境污染。在生產運營過程中，遵循清潔生產原則，採用環保型生產工藝和技術，減少廢氣、廢水、廢渣等污染物的排放。加強對廢棄物的管理，實施分類收集、處理和回收利用，提高資源再利用率。對於水資源，除了提高循環利用率外，還加強對用水設備的維護和管理，杜絕跑、冒、滴、漏現象，降低水資源浪費。在辦公及日常運營中，推行無紙化辦公，減少紙張使用，鼓勵使用電子文檔和線上溝通工具；倡導綠色出行，鼓勵員工優先選擇公共交通、自行車或步行等低碳出行方式。此外，本集團還積極與環保組織、政府部門進行合作與交流，共同推動行業及社會的可持續發展。

氣候變化

公司積極響應「雙碳」戰略，深入研究《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》、《2030年前碳達峰行動方案》等相關指引或政策。公司全面響應全球能源轉型趨勢，將綠色低碳納入自身戰略規劃，積極探索產品技術轉型升級道路，系統規劃能源供應變革，助力國家「雙碳」目標的實現。

氣候相關問題

本公司知悉識別及緩解重大氣候相關問題的重要性；因此本公司致力於管理可能影響本公司業務活動的潛在氣候相關風險。本公司亦將氣候風險納入企業風險管理，以識別及緩解不同的氣候相關風險。2024年，我們持續推進了氣候風險識別工作，主動識別公司在生產經營過程中由氣候變化帶來的實體風險與轉型風險，為公司能夠更好地緩解氣候風險帶來的影響打好堅實基礎，進而提升公司對於氣候變化的適應能力。

政策及法規風險

監管機構和資本市場評級指數對企業環境信息披露要求不斷提升。若公司未按要求披露環境信息，會導致公司面臨合規風險。

實體風險

極端天氣事件的頻率及嚴重程度增加，例如颱風、風暴、暴雨引發的洪水，可能會對基礎設施造成破壞，從而導致本公司業務營運中斷，使僱員工作受阻及受傷。該等事件可能擾亂供應鏈、中斷業務營運，並損害本公司的資產。作為應對，本公司識別這些風險並優先考慮具有嚴重影響的風險，以率先採取預防措施，同時，本公司探索業務模式改變以減輕或避免這些對業務營運的嚴重影響。





過渡風險

公司嚴格遵守氣候相關法律法規，以支持碳中和的全球願景。倘本公司未能遵守不時適用於其業務的法律法規，其業務營運可能會受到重大不利影響。倘本公司未能符合氣候變化合規要求，亦可能引起負面宣傳。本公司的相關資本投資及合規成本亦會因此增加。為了應對政策及法律風險以及聲譽風險，本公司定期監測與氣候有關的現有及新出現的趨勢、政策及法規，並準備於必要時提醒最高管理層，以避免成本增加、違規罰款或因反應遲緩而導致的聲譽風險。

(3) 安全生產

2024年，公司始終按照市委市政府和市應急局、市國資委、控股公司的工作部署要求，強化落實安全生產主體責任，全力推動各項工作的落實，督促本部各部門及各子公司以杜絕各類安全生產事故為目標，以雙控機制建設、宣教培訓、巡視檢查和綜合考核為抓手，紮實推進安全生產工作，為公司高質量發展提供堅強有力的安全保障。

1) 完善制度流程

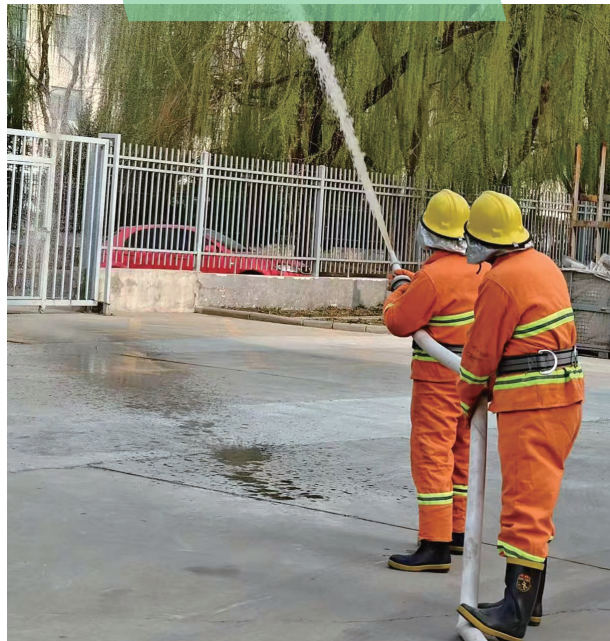
公司本著以人為本，落實《中華人民共和國安全生產法》屬地政府《安全生產條例》和有關安全生產的具體要求，公司建立《安全生產管理制度&安全生產應急預案》45項，在實際工作中貫徹制度的落實。安全生產一崗雙責，黨政同責，公司建立各級各類人員的安全生產責任制，每年初簽訂《安全生產責任書》，將安全責任落實到每個員工身上。公司按照安全質量標準化的要求，自查整改公司的安全生產情況。公司本部取得「北京市安全文化示範企業」證書、公司及所屬子公司取得安全標準化2級、3級證書，進一步促進安全生產；超前設防，防患於未然，公司每年初按GB/T24001-2016《環境管理體系要求及使用指南》、GB/T45001-2020《職業健康安全管理体系要求及使用指南》要求公司制定了EHS小組人員名單，對公司的危險源和環境因素進行了重新識別，制定具體措施，對公司適用的法律法規進行識別與評價，按照風險分級管控和隱患排查治理雙體系要求，建立「一企一標準，一崗一清單」排查治理安全隱患，每月匯總分析，落實整改情況；安全月和「119」進行應急預案演練，並開展X射線洩露應急演練、物體打擊演戲及消防演練，培養應對突發事件的能力，避免公司重傷及以上事故，減免輕傷事故的發生。



環境、社會及管治管理方針

2) 安全、環保知識及法規教育、操作規程培訓

公司對新入職員工進行公司級、車間級、班組級安全教育，考核合格上崗；對新入廠所有外單位來公司施工人員進行了安全生產、治安、消防安全教育和培訓；組織員工學習有關安全生產法律法規及安全生產、交通安全、管理理念、危化品安全培訓、應急安全、公司安全管理制度、班組安全建設、職業健康安全知識、涉爆粉塵的相關知識，並參與消防培訓，組織班組長開展了安全生產事故的預防體系、企業安全之風險管理與評價方法、員工行為安全管理、班組安全文化建設理論及實踐、建立全方位應急體系的安全培訓；組織北京天海、明暉天海、天海氫能、天海低溫主要負責人和專職安全員參加上級部門和政府組織的專門培訓，並取得了相關培



消防演練



訓證書；政府法規公司制度能正確上傳下達，帶領員工提高防護能力；對職業危害崗位員工進行職業病防護知識培訓，提高自覺遵守法規和要求的意識；組織公司各部門代表及車間人員進行滅火器、消火栓的使用、檢查等基礎知識講解，並組織消防栓、滅火器滅火演習；組織開展了公司級火災應急預案演練。依據《北京市工業企業安全風險辨識建議清單》，全面開展安全風險辨識和評估，制定了公司安全風險評估報告，明確風險源及控制措施清單，並設立應急救援隊伍及應急裝備，確保有效快速的管控風險。公司各部門開展全體員工辨識本崗位風險因素活動，對辨識出的危險源和風險因素要實行系統、動態管理，做到底數清、情況明，控制保障措施完善。



安全定期檢查

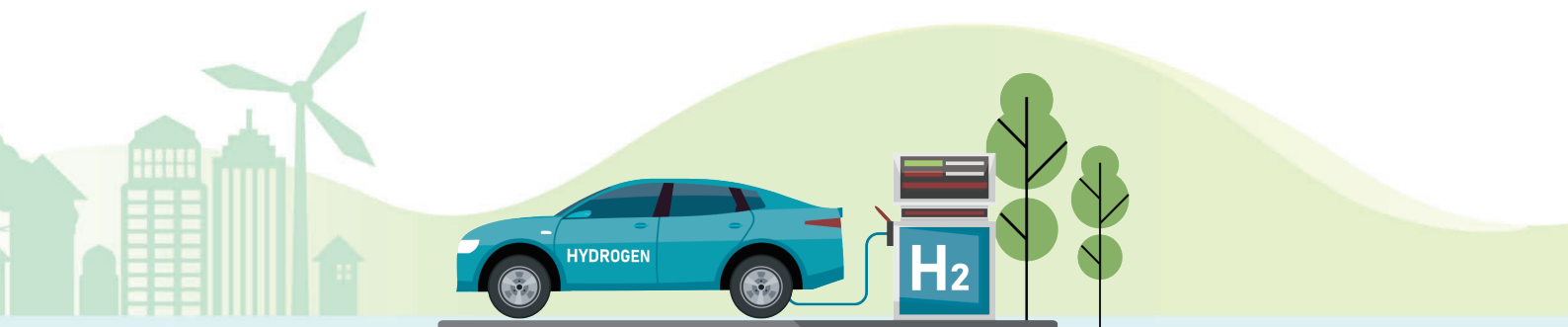




環境、社會及管治管理方針

3) 相關政策依據、防範措施數據

危害作業點監測	頻次	點數	合格點數	不合格點數
	1	383	349	34
職業健康體檢	頻次	崗前	崗中	離崗
	1	112	481	18
地方法規、條例、規定	GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第8部份：噪聲》； GBZ/T189.8-2007《工業場所物理因素測量第7部份：高溫》； GBZ/T192.1-2007《工業場所空氣中粉塵測定第1部份：總粉塵濃度》； GBZ159-2004《工業場所空氣中有害物質監測的採樣規範》； GBZ2.1-2019《工業場所有害因素職業接觸限值第1部份：化學有害因素》； GBZ2.2-2007《工業場所有害因素職業接觸限值第2部份：物理因素》。			





4) 安全生產管理數據及措施

安全生產	工傷情況	年份	總數 (%)	死亡 (%)	重傷 (%)	輕傷 (%)	未遂事件 (%)
		2024	4.5	0	0	4.5	0
		2023	2	0	0	2	0
		2022	3	1	0	2	0
損失工作日		593					
安全投入		天海低溫人民幣782,307.01元、寬城天海人民幣477,358.03元、天海明暉人民幣1,345,192.21元、天海氫能人民幣1,789,117.81元、上海天海人民幣653,193.55元、天津天海人民幣3,746,962.57元、北京天海人民幣81,648.62元、北洋天青人民幣1,777,761.67元。共計人民幣10,653,541.47元。					
消防工作措施		<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立消防崗位責任制度、消防安全管理制度； 2. 定期組織消防檢查； 3. 組織消防演練，加強消防培訓和宣傳； 4. 配備滅火器材和消防設施； 5. 增加逃生指示標識和升級中控室主控裝置。 					
安全措施		<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立風險管控和隱患排查雙重預防機制，加強安全生產隱患排查治理和安全生產風險等級管控、加強危險因素辨識和風險防控。加強安全教育培訓和應急演練； 2. 加強全員安全生產責任制落實，強化責任制防範、監督、獎懲落實。簽訂安全承諾書，制定安全生產目標，管理制度，建立健全安全職責； 3. 加強危險品管理，加強安全操作規程培訓，職業健康體檢、培訓，相關方安全管理，班組安全管理，勞動防護用品管理、巡查、督查責任制落實； 4. 按照安全設施三同時設計規範要求，配置安全設施，結合北京天海安全管理制度，設置安全管理機構，配備專職安全管理人員，制定安全管理要求，定期人員安全教育培訓，特種工持證上崗，建立風險管控與隱患排查雙重預防機制。 					
監管方法		建立風險分級管控和隱患排查治理雙基體系、落實責任，安全教育、各級安全巡查、安全獎懲。					





3

以人為本

構建和諧勞動關係

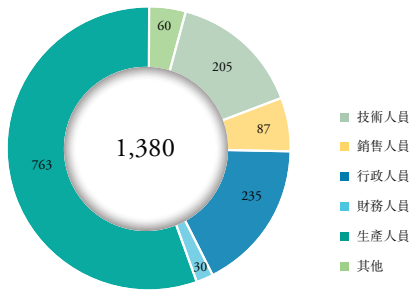




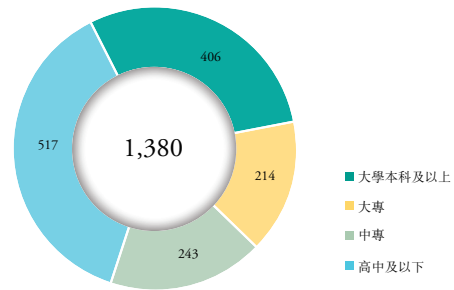
公司將員工視為成長的基石，我們珍視員工的辛苦勞動，並視員工為公司的寶貴財富。公司不僅致力於為員工營造安全的工作環境和暢通的職業發展路徑，更切實保護員工的勞動權益，給予員工豐厚的福利待遇，完善培訓體系、開展豐富的文化活動，培養員工「以廠為家」的責任意識，從而激發員工的積極性和創造性，增強企業內部的凝聚力和向心力。

(1) 僱員管理

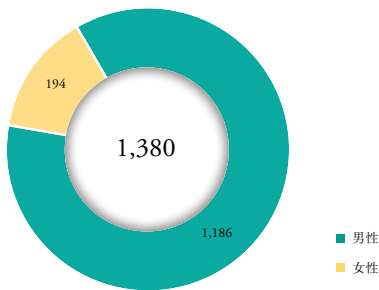
公司包容並珍視員工多元性，努力彙集來自不同文化、不同背景、不同層次的人才，實現人盡其才、才盡其用。按照「從製造業務向服務型製造轉型」、「從中低端向高端邁進」戰略要求，通過建立良好的生產、工作秩序，提高員工素質、工作效率，充分發揮員工的積極性、主動性和創造性，使公司成為具有國際競爭能力的一流企業。



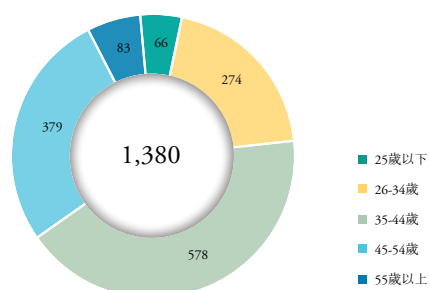
圖：員工專業分佈



圖：員工教育程度分佈



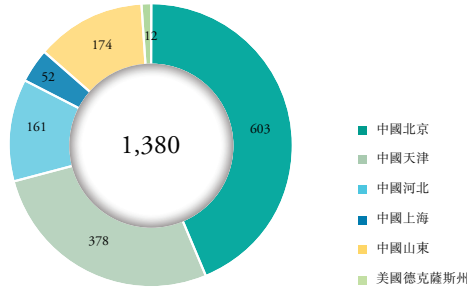
圖：員工性別比例



圖：員工年齡分佈



環境、社會及管治管理方針



圖：員工按區域劃分

(2) 僱傭政策

公司堅持平等僱傭原則，以及按照海外項目所屬國等有關法律法規，積極打造多元和包容的工作環境，禁止就業歧視，尊重並公平對待不同國籍、性別、年齡、學歷、民族、宗教信仰和文化背景的員工，為員工提供平等的就業機會。

公司重視並依法保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及各地方的相關法律法規，嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》，嚴禁使用童工並設有嚴格的招聘審查機制，定期對招聘程序和用工資料進行核查，確保用工合規。一旦發現不合規情況，我們將及時聯繫有關部門進行報告，同時取消合同。公司根據《中華人民共和國勞動法》對員工工作時間、休息休假有嚴格規定，杜絕強制勞工等行為的發生。

公司每年會結合經營計劃及崗位定員情況，組織開展招聘工作。以校園招聘及社會招聘為主，面向各層次人群，秉承「以人為本」的理念，注重員工的基本人權，在招聘、薪酬、晉升、培訓等事宜上杜絕一切性別、年齡、民族、宗教、婚姻狀況、是否殘疾等方面的歧視，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。為殘疾員工提供適宜的工作崗位，施行同工同酬。同時，嚴守員工的個人信息，防止外洩，使公司員工體會到公司對他們的重視程度，從而獲得到歸屬感。





步驟	事項	內容
1	人員需求	公司各部門及分支機構嚴格按照規章制度提出用人需求；
2	制定計劃	公司根據匯總的需求編製招聘信息，制定詳細的招聘計劃，保證人力資源的最大化利用；
3	實施招聘	公司通過線上發佈、線下校招、內部競聘等多種方式發佈招聘信息，保證人才來源的多元化；
4	組織面試	公司經過篩選確定候選人後，定期或不定期組織面試，對候選人進行全面瞭解；
5	入職辦理	公司為經過選拔確定的人員辦理入職手續，簽訂符合法律法規的勞動合同，進行入職培訓，完成入職辦理。

(3) 僱員晉升、薪酬及激勵政策

為更好的為員工提供廣闊的發展平台，公司制定了《中層領導幹部選拔任用程序及操作流程》，規範了中層領導幹部管理辦法及選拔任用程序，明確了組織選拔、內部競聘、公開選拔(社會招聘)程序及操作流程。在晉升環節，我們提供公平的機會給每位員工，秉持公正的態度，會對要晉升的人員進行晉升公示，保證晉升的公正、公開性，使員工享受到公平的薪酬和福利待遇。

公司實施以崗位績效工資為主體的多元化薪酬制度，崗位績效工資按照在定崗定編的基礎上，通過崗位評價確定崗位相對價值並參考勞動力市場價位確定工資水平，以保證薪酬的內外部公平性。在此基礎上，公司專門制定《核心人才管理辦法》，使評聘上技術等級的工程技術人員可享受到所對應的行政級別待遇，同時對有技術創新的人員發放技術創新獎勵；對營銷人員按照《年度銷售部門考核辦法》執行，對基本生產工人按照《年度計件工資考核辦法》執行；對高級管理人員按照《高級管理人員績效考核管理辦法》實施年薪制。按照不同人員不同工作性質，採取分層分類的多元化的薪酬政策。

為提高員工工作積極性和創新能力，公司建立了多元化的激勵機制。同時，為積極搭建為員工實現自身價值的平台，組織開展了大量員工崗位、組織部門評比活動。



環境、社會及管治管理方針

活動名稱	活動內容	活動結果
爭創安全標兵生產班組	組織對員工進行安全生產培訓及相應的定期考核	公司系統6個班組被評為2024年度「安全生產標兵班組」
「安康杯」競賽活動	結合公司安全宣傳「五進」&「安全月」活動，開展了「排查整治安全隱患共促安全健康發展」為主題的「安康杯」競賽系列活動	明暉天海生產下料班獲得「京城機電安康杯優勝班組」，北京天海工會獲得「京城機電『安康杯』競賽優勝單位」和「北京市『安康杯』競賽優勝單位」
關愛勞模學模範	公司大力弘揚勞模精神、勞動精神和工匠精神，廣泛開展勞模先進評選	營造了學勞模的良好氛圍，選樹「京城機電模範職工」1人
勞動競賽	開展勞動競賽，激勵廣大員工以實際行動為公司各項轉型發展、提質增效做貢獻	表彰生產經營工作和為企業後續發展做出重大貢獻的六大項目；評選表彰模範標兵、崗位能手23人，先進集體10家，優秀降本增效項目10項



活動名稱	活動內容	活動結果
促銷增收爭當狀元	開展銷售系統勞動競賽，激勵銷售團隊和員工持續發力市場攻堅，奮力開拓新市場，提升企業核心競爭力	評出表彰「銷售狀元」、「銷售能手」、及優秀銷售人員共19名
創新工作室建設	職工創新工作室積極開展技術攻關、技術創新、發明創造等活動，組織參加全國、北京市職工崗位創新評選，激發員工勞動熱情和創新創造活力	北京天海的深冷壓力容器創新工作室認定為北京市工業國防工會產業級創新工作室；天海氢能《大容積車用壓縮天然氣塑料內膽全纏繞氣瓶研發》榮獲第18屆北京發明大賽銅獎；寬城天海《自製鋼瓶自動化裝框機》項目榮獲2024全國機械冶金建材行業職工優秀技術創新成果二等獎；明暉天海《車用液氫儲氫系統關鍵技術研發及產品開發》項目榮獲2024全國機械冶金建材行業職工優秀技術創新成果三等獎



環境、社會及管治管理方針

(4) 勞動準則

所有工作都是自願而不是使用強迫、抵債或用契約束縛的勞工或者是非自願的監獄勞工。所有員工在合理通知的情況下擁有自由離職的權利。公司不容許有童工在任何工作場所工作。「童工」是指未滿16歲(或法律不允許童工勞動歲數)。工作時間不會超出當地法律最高工時，以保證員工充分的休息。且員工還享有婚假、產假、帶薪年休假、喪假、陪產假、哺乳假等休假權利。

(5) 人才培養

公司根據經營發展需要，有計劃地對員工進行培訓，並鼓勵員工利用業餘時間學習，以提高知識水平、技能與素質，滿足公司經營及個人發展的需要。公司會從一般常識、崗位技能、危險情況應對、安全生產、反貪廉政五大方面開展培訓工作，且還會結合公司制度，給予員工一定的激勵。

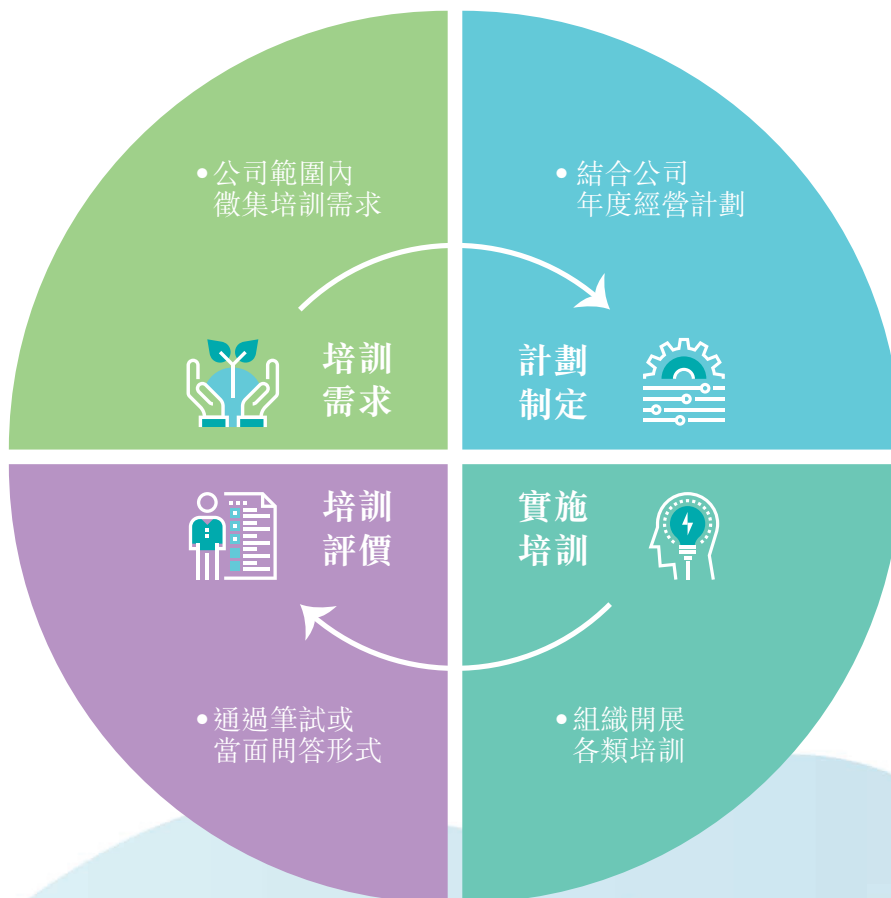
2024年度，根據《2024年度培訓計劃》已經完成培訓總學時45,806小時，共涉及8,979培訓人次，人均培訓課時33.2小時。其中男性僱員人均受訓課時33小時，女性僱員人均受訓課時35小時，受訓比例均為100%。

公司在進行綜合培訓的同時，對不同類別僱員進行專項培訓，按照技術、銷售、行政、財務、生產人員進行劃分開展專業知識、專業技能等領域的培訓，以達到提升專業人員專業能力，培養專業人才的目的。





僱員類別	總課時	人均課時	受訓百分比
技術人員	6,861	33	100%
銷售人員	2,053	24	100%
行政人員	7,866	33	100%
財務人員	1,261	42	100%
生產人員	27,452	36	100%
其他	313	5	100%
合計	45,806	33.2	100%



圖：公司培訓機制



環境、社會及管治管理方針

根據公司年度培訓計劃內容，公司組織完成了《中層及以上管理人員管理提升培訓》、《直屬企業新任職中層幹部培訓班》、《技術人員基於模型庫的設計增效和標準化管理培訓》、《有限元分析軟件培訓》、《銷售人員技能提升培訓》、《IATF16949標準和內審員培訓》、《技能職系崗位技能提升培訓》、《西門子系統維護編程與調試培訓》等等。



圖：銷售人員技能提升培訓



圖：內審員培訓



圖：技能職系崗位技能提升培訓

(6) 關愛員工

A. 員工福利

助力員工發展與成長。公司深入開展產業工人隊伍建設改革工作，以勞動競賽、創新工作室建設、崗位創新、合理化建議及小改小革等多種形式的經濟技術創新活動，助力公司高質量發展，促進員工與企業共同成長。大力弘揚勞模精神、勞動精神、工匠精神、創新精神，加強榜樣示範引領，樹榜樣、立標桿，營造爭先創優氛圍。



關心員工生活，營造和諧氛圍。深入員工之中，傾聽員工呼聲，瞭解員工生活，解決實際問題，認真開展家訪慰問、困難補助、互助互濟、便民服務等活動。

積極開展困難員工幫扶。堅持以員工為中心工作導向，服務員工生活，幫扶困難群體。認真開展公司系統2名困難員工的幫扶工作，積極爭取北京市紅十字會、京城機電溫暖基金等多渠道政策支持，有效保障了困難員工基本生活。

持續開展互助保險投保理賠工作。加大互助保險保障力度，投保險種由單險種調整為綜合險，積極開展互助互濟救助慰問活動，辦理重大疾病險慰問金3人次。累計辦理住院醫療、住院津貼、暖互助二次報銷和理賠233人次，減輕了員工醫療帶來的經濟壓力。

做好工會品牌系列慰問。兩節期間開展送溫暖活動，慰問困難員工、勞模、生病以及節日期間堅守崗位員工30人。數伏期間，開展夏送清涼活動，向高溫下奮戰在一線員工發放清涼物資，切實維護員工的人身安全和身體健康，讓廣大員工舒心工作，平安度夏。各級工會組織認真組織慰問，讓員工深切感受到「家」的溫暖和「娘家人」的溫情，慰問生育、生病住院、工傷、退休等員工，累計慰問44人次。開展金秋助學活動，為2名困難員工，15名子女考入大學的員工申請發放助學金；為20名子女幼升小的員工發放學具。在春節、雷鋒日、七一等節日和紀念日，堅持開展測血壓、測血糖、配鑰匙、縫補、手機貼膜等便民服務。持續開展員工生日慰問活動，發放印製多種公司LOGO的定製品的生日慰問品，豐富品種，更好滿足員工多樣化需求，進一步增強員工歸屬感幸福感，推動企業文化建設。



環境、社會及管治管理方針

B. 開展文體活動，提高員工活力

2024年以來，公司通過積極組織開展形式多樣、內容豐富的活動，營造積極向上的文化氛圍，弘揚正能量，激發廣大員工愛崗敬業的熱情。在春節期間，精心組織開展「龍行龔龔慶新春前程朗朗迎佳節」春節文化系列活動，「擰成一股繩，開局即決戰」的拔河比賽，「凝心逐榮耀，聚力展風采」的王者榮耀和「以牌會親友，腦力大碰撞」的敲三家比賽都是現場熱鬧非凡，烘托了歡樂的節日氛圍，展現了廣大員工對龍年春節的美好祝願、對公司的美好祝福、對未來的美好期待。三八節期間，公司工會組織全體女員工開展了「激昂巾幗志，逐夢新征程」女工健步走活動，營造出健康、向上、和諧的氛圍。新中國成立75週年來臨之際，公司隆重舉行集體升旗儀式，精心組織參加京城機電慶祝中華人民共和國成立75週年職工文藝匯演活動，26名員工成功出演《我們都是追夢人》節目，展現全體員工愛國情懷和奮鬥精神，凝聚在新徵程上推進公司高質量發展的信心力量，共同展望中國式現代化美好未來。四季度衝刺關鍵時期，開展「以『球』聚力衝刺四季度」乒乓球、檯球比賽，提振員工士氣，以決戰的精神、昂揚的鬥志，打好全年收官戰，圓滿完成各項年度目標任務。平日裡，工會各類興趣小組開展乒乓球、檯球、羽毛球、健步走等小型多樣的文體活動。



4

創造價值 回饋社會





環境、社會及管治管理方針

(1) 嚴格依法治企

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《上市公司治理準則》等法律法規，以公司章程為行為準則，不斷提升制度流程建設規範性和信息化水平，依法依規經營。法律基礎管理不斷做實，持續加強對合同、規章制度及重大決策法律審核，為公司高質量發展夯實基礎。按照審計計劃要求，紮實開展內控評價、內控審計與所屬企業專項審計，促進公司風險防控能力提升。深化拓展審計和法務工作成果，做好「後半篇文章」，形成《案例彙編》《提示清單》，助力公司健康持續發展。



圖：召開《案例彙編》《提示清單》發佈暨培訓會



(2) 推動廉潔從業

為完善本公司商業道德與反貪腐的監督與管理工作，我們持續優化相關管理規定與組織架構，提升管理水平。

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反壟斷法》以及海外項目所屬國有關法律法規，堅持依法合規經營，自覺維護公平公正的市場秩序。本公司明確廉潔紀律，嚴禁腐敗、舞弊、洗錢、勒索、欺詐、不正當利益輸送等違規違紀行為。公司內部設有紀檢辦公室，並進行了人員選配，構建了公司紀委由上到下的管理體系，優化了管理架構，整合了執紀力量資源，不斷加強內部監督，深入推進黨風廉政建設，提高全體員工、供應商、客戶的廉潔從業意識，建設廉潔企業文化。公司於報告期內未發生任何與貪腐、賄賂和不正当競爭相關的訴訟事件。

公司堅持把廉潔文化建設作為全面從嚴管黨治黨的重要抓手，厚植國企職工廉潔基因，加強警示教育，以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅持依規依紀依法治企，大力弘揚新時代廉潔文化，推動清廉理念入腦入心，營造風清氣正的政治生態，為推動公司及直屬單位持續健康發展提供堅強保證。

加強對重要環節、重點領域的監督，先後開展了物資採購、違規吃喝專項整治、業務招待專項整治「回頭看」、重要節點「四風」監督、貫徹落實安全生產治本攻堅三年行動、秋冬季安全生產整治排查、選人用人、6S管理、檔案管理、「接訴即辦」等專項監督。緊盯重大工程、重點領域、關鍵崗位、重要工作，強化對權力集中、資金密集、資源富集部門的監管和領導人員擔當作為履職盡責的監督，有效防止了腐敗行為、失職瀆職情況的發生。召開2024年全面從嚴治黨(黨建)暨紀檢工作會及2024年開展「以案為鑒、以案促改」警示教育大會，全面貫徹落實上級警示教育大會精神，並通過觀看警示教育片，剖析違紀違法案例，讓廣大黨員受警醒、明底線、知敬畏，主動在思想上劃紅線、在行為上明界限，真正敬法畏紀、遵規守矩。



環境、社會及管治管理方針

報告期內，本集團並未發現任何有關本公司和其他員工貪腐行為法律案件。

公司紀委可接收多種信訪舉報的渠道，例如信訪舉報電話、郵箱、信箱。在受理信訪舉報、處理檢舉控告和問題線索處置工作時，參照執行京城機電《關於信訪舉報紀檢監察機構受理信訪舉報、處理檢舉控告和問題線索處置管理辦法》。為完善商業道德監督舉報管理，公司對舉報工作渠道和程序進行規範，確保投訴和舉報事件得到及時有效的處理。我們設立公開且多元的反腐舉報渠道，舉報者可通過多種途徑進行相關反腐舉報。為保障舉報人的基本權益，公司對舉報人情況及舉報內容進行嚴格保密，嚴禁以任何形式對舉報人採取報復的行為。



圖：召開「天海工業2024年全面從嚴治黨(黨建)暨紀檢工作會」



圖：召開「天海工業召開2024年『以案為鑒、以案促改』警示教育大會」

(3) 保護知識產權

公司對知識產權的管理、使用以及風險防控方面實施全方位管理，並在經營生產過程中嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等相關法律，建立了完備的知識產權管理體系文件。

公司把加強知識產權保護納入公司的管理工作，並通過建立一系列的知識管理制度，指導公司知識產權的管理活動，處理專利應用、商標維護、以及避免侵犯知識產權及專利技術，以維護公司品牌。

公司已在國內外申請多項技術專利及商標註冊，以維護創新技術的價值及品牌保護。其中，北京天海擁有有效專利131項，北洋天青擁有有效專利36項，公司還有31項專利正在審批中。另外，公司已在歐盟、加拿大、美國、新加坡等19個國家和地區註冊JP、BTIC、北洋天青等品牌商標，並在中國國家商標局註冊JP、BTIC、天海氣瓶、北洋天青等自主品牌商標項。



(4) 保護信息安全與隱私

公司高度重視信息網絡安全工作，為全面貫徹《網絡安全法》、《個人隱私保護法》及《數據安全》的要求，本年度公司通過體系化建設、技術創新和管理升級三位一體的策略，系統推進網絡安全治理工作，網絡安全投入較上年增長40%，持續築牢數字化轉型的安全基石，重點在以下領域取得顯著成效：一是制度體系升級。根據上級相關制度要求，在系統構建了涵蓋全業務場景的信息安全制度框架基礎上，修訂兩項制度和規定、廢止一項規定，形成覆蓋網絡安全、數據治理、項目管理的三維制度矩陣，實現安全管控標準的全面迭代。二是合規能力建設。嚴格遵循網絡安全等級保護2.0標準，完成核心業務系統二級等保測評認證，建立「監測評估—整改優化—覆核驗證」的常態化閉環管理機制。全年發現高危漏洞0項，優化安全配置89處，關鍵系統防護能力提升300%。三是技術防護升級。部署下一代防火牆、入侵檢測系統(IDS)及Web應用防火牆(WAF)等先進安全設備，構建「邊界防護—入侵防禦—行為審計」的多層次立體化防護體系。終端防護系統實現100%覆蓋，病毒攔截率提升至99.97%，全年網絡安全故障率為0。四是全員責任落實。創新實施「網絡安全網格化管理」，全員簽訂《網絡與信息安全責任承諾書》，完成年度人均15學時的沉浸式安全培訓，員工安全事件報告率同比提升65%。五是強化應急體系。構建「雙活數據中心+異地災備」的韌性架構，通過全要素實戰化應急演練驗證業務連續性方案，實現核心系統RTO<4小時、RPO<15分鐘的恢復目標。建立7×24小時網絡安全監控中心，全年成功阻斷網絡攻擊嘗試1.2萬餘次。



(5) 客戶服務

為增加與客戶的聯繫，及時瞭解客戶需求，公司建立健全的售後服務體系，並設立售後服務部門，為客戶提供報裝指導、報修、信息諮詢、投訴等各方面的服務。售後服務部門接到客戶電話後，首先記錄客戶信息，之後依據投訴內容初步判定處理方法，簡單的電話指導客戶維修；不能電話指導完成的，按照公司規定執行相應處理流程。每單售後處理完畢後，將問題情況、處理結果、責任部門及責任人、預防與糾正措施等一併記錄。2024年公司共接聽電話446次，其中諮詢查詢214次，接待處理售後服務232次。

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

(6) 質量保障

本公司有一套嚴格過程及系統，確保所有產品及服務均符合相關法律法規及內部規定，包括但不限於《產品質量法》。本公司的質量方針是：實施「零缺陷」質量管理戰略；不斷創新和持續改進；恪守法律法規，增強顧客滿意度，提供環保、安全、質量可靠的產品和優質的服務；本公司製造設施已制定質量管理體系，並通過了ISO9001和IATF16949認證。



環境、社會及管治管理方針

公司致力及時修正所有產品缺陷；萬一罕有地需要回收產品，所有的回收產品將按照《退貨產品處理控制程序》處理。本公司產品涉及汽車零部件，產品質量至關重要，因最終可能影響消費者的安全。因此，我們致力於產品質量，並且對由我們的產品故障所釀成的意外承擔全部責任。

為及時處理產品故障，公司構建了一套完善且高效的故障響應機制。在產品銷售後，我們建立了多渠道的客戶反饋體系，包括24小時客服熱線、在線反饋平台以及定期的客戶回訪等，確保能夠第一時間接收到客戶關於產品故障的反饋信息。一旦收到故障反饋，專業的售後技術團隊會立即響應，詳細記錄故障情況，並迅速展開初步分析。對於緊急且嚴重的故障，技術團隊會及時與客戶取得聯繫，了解具體情況，並根據故障描述初步判斷問題所在。

若經評估需要現場處理，我們會安排經驗豐富的技術人員迅速到達客戶現場。技術人員會攜帶必要的檢測設備和維修工具，對故障產品進行全面細緻的檢查和診斷，確定故障原因後，立即進行現場修復。若現場無法修復，我們會為客戶提供備用產品，確保客戶的正常使用不受影響，同時將故障產品運回公司進行進一步的分析和維修。

在維修過程中，我們嚴格按照質量管理體系的要求進行操作，對每一個維修環節進行記錄和監控，確保維修質量。維修完成後，會對產品進行嚴格的測試和檢驗，確認產品性能達到出廠標準後，再交付給客戶。

對於由我們的產品故障所釀成的意外，公司秉持著高度負責的態度承擔全部責任。一旦確認事故是由我們產品故障導致，我們會立即啟動事故應急處理預案。一方面，積極配合相關部門進行事故調查，提供詳細的產品信息和技術支持，協助查明事故原因。另一方面，主動與受影響的消費者進行溝通，了解他們的需求和損失情況，及時提供必要的救助和賠償。我們會根據事故造成的實際損失，包括人身傷害賠償、財產損失賠償等，按照相關法律法規和行業標準，制定合理的賠償方案，並在最短的時間內將賠償款項支付到位。同時，我們會對事故進行深入分析，總結經驗教訓，採取針對性的改進措施，防止類似事故再次發生，切實保障消費者的合法權益和生命財產安全。



如果收到客戶投訴，則遵循全球8D問題解決辦法，設立專門團隊為顧客提供及時響應，並進行調查以瞭解問題出現的原因。為避免類似問題發生而制定改善計劃。

(7) 供應鏈管理

本公司每年對供方進行評價，以保證供方的質素。公司會減少未達標供方的業務規模，甚至從合格供方一覽表中剔除。

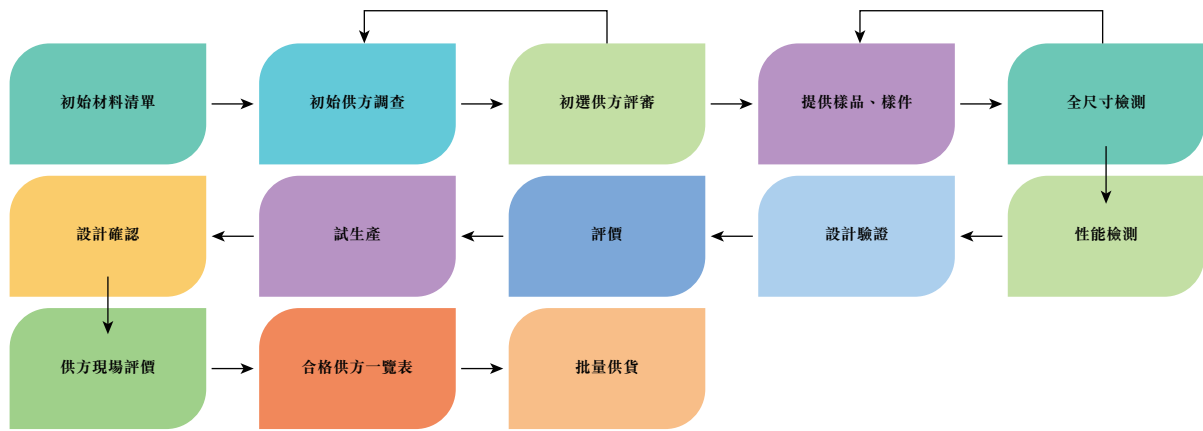
為保證集團供應商選擇和評價的公正性，加強對本集團供應商的日常管理和品質考核，規範供應商行為準則，建立了《物資採購管理制度》、《供方開發和評價控制程序》、《供方評價細則》等制度。對於本集團237家A類物資供應商，執行供應商調查、樣件小批量試制、供應商現場評價、採購管理委員會申請批模式對供應商進行准入管理。本集團會與供應商簽訂正式合同，規避風險，並定期對供應商進行評價和業績監控，就合作中發現的問題敦促其及時改善。

在供應鏈管理方面，本集團對大宗物資、子公司通用物資實行集團採購模式，就環境、安全等議題溝通，並依國家政策監督其社會責任義務，以管控環境和社會風險。識別風險時，准入前全面調研供應商環境與社會責任表現，安排關鍵或高風險供應商實地考察與現場評估，參考其第三方認證及定期報告。執行及監察上，建立風險監控指標體系量化評估，定期審計檢查其管理體系運行情況，組織供應商培訓並定期溝通，同時搭建信息共享平台，及時發佈行業最新的環保政策、社會責任要求以及先進的環保技術和管理經驗，促進供應商之間的交流與合作，共同提升供應鏈整體的環境和社會責任水平同時，對於違反環境和社會責任規定的供應商，採取警告、暫停合作等懲罰措施。情節嚴重的，將取消其供應商資格，以確保供應鏈的環境和社會風險得到有效管控。



環境、社會及管治管理方針

本集團生產類及設備類物資應通過陽光採購平台進行採購，陽光採購平台採取線上詢價，線下審批方式進行，線下審批流程及採購過程通過陽光採購平台曬單，確保採購過程陽光、公正。在原材料採購過程中，實施綠色採購，優先選用生產過程低碳環保的產品。



(8) 社會貢獻

公司主動履行並承擔社會責任，高度重視並積極回報社會，2024年廣泛組織員工、黨員及團員青年等進行志願者服務。

良好的社會環境是企業生存發展的土壤，公司主動履行並承擔社會責任，高度重視並積極回報社會。在2024年，我們加大力度幫助對口扶貧地區，組織開展多種扶貧活動；針對《垃圾分類條例》要求，強化垃圾分類工作；積極響應政府號召，迅速組織人力物力，投入國家防疫工作。

a. 精準扶貧

公司堅持與社會共享發展成果，在發展中保障民生、增進民生福祉。我們加大力度幫助對口扶貧地區，開展多種卓有實效的扶貧項目，凝心聚力打贏脫貧攻堅戰。我們積極參與社區溝通，組織開展多種扶貧活動，積極回饋社會。



公司持續助力脫貧攻堅，開展消費扶貧、對口幫扶，食堂全年共計採買幫扶產品人民幣358,067元；工會系統採購幫扶產品人民幣417,400元。

2024年在同等條件下確定並預留本企業食堂採購農副產品總額的30%以上，用於定向採購北京市扶貧協作貧困地區、北京市消費扶貧產業雙創中心的扶貧農副產品，工作食堂負責人通過實地走訪，確定符合要求的購買地，為貫徹落實上級的指示要求，盡可能的購買扶貧產品，食堂採購扶貧產品共計：人民幣358,067元。

積極發揮工會組織作用，按照有關規定在同等條件下優先採購北京市指定的扶貧消費產品用於工會福利，職工節日慰問，截至目前工會購買的用於職工節日慰問品，全部屬於扶貧產品，累計金額為人民幣417,400元。

b. 垃圾分類

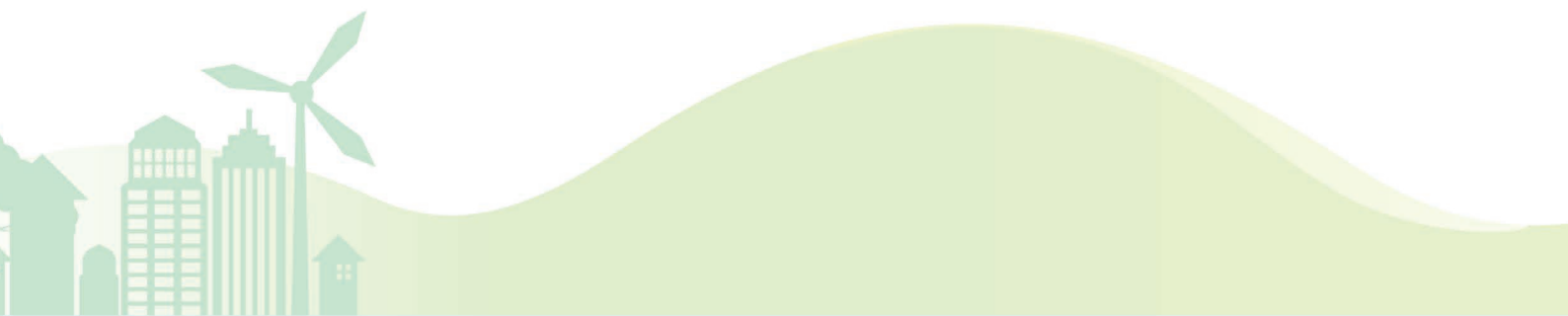
公司積極響應市政府號召，針對《垃圾分類條例》要求，強化垃圾分類工作，節約資源，創造美好生態環境，制定相關規則，公共區域設置廚餘垃圾、其他垃圾、廢棄口罩、可回收垃圾四種垃圾桶，成立垃圾分類專班組，安排人員值守、隨機檢查、調閱監控等方式進行監督。

組織公司員工進行垃圾分類學習，組織知識講座、知識競賽，同時根據黨委組織部要求落實「雙報到」機制，要求黨員職工每個月參加社區組織的垃圾分類活動，每次不少於2.5小時。



附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

A. 環境			
A1	排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	踐行綠色運營責任
A2	資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策</p>	踐行綠色運營責任
A3	環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</p>	踐行綠色運營責任
A4	氣候變化	<p>一般披露</p> <p>描述已經及會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動</p>	踐行綠色運營責任





B. 社會		
B1 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	以人為本、構建和諧勞動關係
B2 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	踐行綠色運營責任
B3 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動</p>	以人為本、構建和諧勞動關係
B4 勞動準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	以人為本、構建和諧勞動關係
B5 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策</p>	創造價值、回饋社會



附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

B. 社會			
B6 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	創造價值、回饋社會	
B7 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的；</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</p>	創造價值、回饋社會	
B8 社會投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社會參與來瞭解營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策</p>	創造價值、回饋社會	